

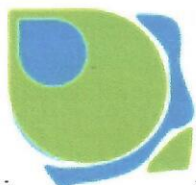
**Termalni vodeni park Aquae Balissae d.o.o.**  
**Frana Kršinića 17, 43500 Daruvar, Hrvatska**

MB 02305372 OIB 80995716569  
IBAN HR0823400091110329015

---

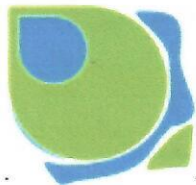
Klasa:400-01/24-01/02  
Ur.Br.;2103-3-45-03-24-02  
Daruvar, 30.12.2024.god

**PLAN RADA I POSLOVANJA TERMALNOG VODENOG PARKA  
AQUAE BALISSAE D.O.O. DARUVAR  
ZA 2025.GODINU**



**Sadržaj:**

<b>1. UVODNI PODACI .....</b>	<b>3</b>
<b>2. VIZIJA I MISIJA.....</b>	<b>3</b>
<b>3. OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2024.GODINU.....</b>	<b>4</b>
<b>4. PLANIRANI CILJEVI I ZADACI ZA 2025.GODINU.....</b>	<b>9</b>
4.1 Ciljevi .....	9
4.2 Zadaci .....	11
<b>5. PLANIRANI PROGRAM I ORGANIZACIJA RADA.....</b>	<b>13</b>
5.1 Planirani program rada vezan je na dva perioda poslovanja :.....	13
posezonu i sezonu.....	13
5.2. Organizacija rada TVP-a u 2025.g : za period posezone i sezone .....	15
<b>6. PLAN ZAPOŠLJAVANJA.....</b>	<b>16</b>
<b>7. ZAKLJUČAK.....</b>	<b>18</b>



**Termalni vodeni park Aquae Balissae d.o.o.**  
Frana Kršinića 17, 43500 Daruvar, Hrvatska

MB 02305372 OIB 80995716569  
IBAN HR0823400091110329015

---

## 1. UVODNI PODACI

Današnji Termalni vodeni park izgrađen je na mjestu na kojem je nekad bio gradski bazen, a osim Daruvarčanima, služi za odmor i relaksaciju turistima u širem okruženju (Brodsko Posavske županije, Virovitičko Podravske županije, Požeško Slavonske županije, Sisačko Moslavačke županije, Zagrebačke županije itd.).

Termalni vodeni park Aquae Balissae d.o.o. otvoren je 07.06.2008..g. , prostire se na 10.000 m<sup>2</sup>, od toga 2.200 m<sup>2</sup> vodene površine.

Vodeni park posjeduje: otvoreni i zatvoreni bazen dubine 1.35m s raznim vodenim atrakcijama (unutrašnji i vanjski tobogan, unutrašnji i vanjski dječji bazen; gežiri, slapovi, vodeni tuševi i ježevi u bazenu, whirlpool), te Lijenu rijeku dužine cca 220 metara.

U donjem dijelu objekta nalazi se „Oaza mira“ u kojoj su dvije finske saune , whirlpool , prostor za masažu i zona za relaksaciju.

Termalni vodeni park ima isključivo geotermalnu vodu s ljekovitim svojstvima, čija je prosječna temperatura u bazenu 32°C.

U sklopu objekta postoji ugostiteljski objekt sa bogatom gastronomskom ponudom.

Termalni vodeni park nudi mogućnost dolaska organiziranim grupama djece i odraslih.

Rad s organiziranim grupama najvažniji je dio poslovanja Termalnog vodenog parka Aquae Balissae tijekom sezone.

## 2. VIZIJA I MISIJA

**Vizija** našeg poslovanja u narednih desetak godina je proizvodnja električne energije za vlastite potrebe za svih 12 mjeseci u godini. To zahtjeva velika ulaganja u natkrivanje terase iznad garderoba i postavljanje panela na postavljeni krov te postavljanje konstrukcija za panele na svim slobodnim površinama na vanjskom dijelu objekta.



Natkrivanje terase značilo bi i mogućnost proširenja ponude kroz organizaciju raznih skupova, proslave dječjih rođendana, igraonicu i sl

Vlastita proizvodnja električne energije otvara mogućnost ulaganja sredstava za druge namjene, prvenstveno na veće plaće zaposlenih, ali i proširenje i poboljšanje postojeće ponude.

**Misija** –Termalni vodeni park koristi isključivo geotermalnu vodu za punjenje bazena i ima u ponudi hidro masaže, unutarnji i vanjski tobogan, slapove, gejzire, unutarnji i vanjski bazen s dječjim bazenima, Lijenu rijeku, saune, ručnu masažu i whirlpool u „Oazi mira“ te bogatu gastronomsku ponudu. Zanimljiva smo destinacija prvenstveno za obitelji s djecom i organizirane skupine posjetitelja.

Želja nam je da nas naši sugrađani i posjetitelji iz okruženja i cijele Hrvatske prepoznaju kao dio kvalitetne ponude kontinentalnog turizma. Naša nastojanja se kreću prema širenju svijesti naših posjetitelja o blagodatima geotermalne vode u prevenciji i poboljšanju njihovog zdravstvenog stanja.

Vidimo se kao i svih prethodnih godina kao Društvo koje ekonomično upravlja svim svojim potencijalima i nastoji što kvalitetnije ispunjavati sve zahtjeve svojih korisnika.

### **3. Ostvarenje financijskog plana za 2024godinu**

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2024 G.DO 30.11.2024.G. I NOVI PLAN ZA 2024G. PRIKAZANO JE U Tablici 1. koja je u prilogu .



## ULAGANJA U 2024 GODINI

Ulaganja u 2024 godini su navedena u Tablici 2.

Tablica 2. Ulaganja u 2024. (s pdv-om) EUR

Naziv izvođača	Ukupan
ITBLOK	2.241,98
ELEKTROČELIK-plc	10.385,19
ELEKTROMEH.OBRT ŽELJKO JUKIĆ ČIŠĆENJE KLIMA KOMORA IZNAD BAZENA KLIMA KOMORA	2.600,00
ŠPICA sustavi NARUKVICE	2003,00
Keramika Lazić	586,70
NOVE BOJE KREČENJE	1995,00
Keramika Matoušek	500,00
DALARM-vatrodojava	14.397,50
ELEKTROMEHANIKA PUMPE	1.225,00
VENERGOTEH d.o.o.FILTERI I KOFIL	843,75
VENERGOTEH d.o.o.KLIMA KOMORE	1778,75
<b>UKUPNO</b>	<b>38.556,87€</b>

U 2024.godini nije riješeno pitanje videonadzora, ali je riješeno pitanje vatrodojave.



Postavljeni solarni paneli na postojećem krovu bazena su značajno smanjili troškove za električnu energiju u iznosu od 14.573,78€ s pdv-om u odnosu na 2023.godinu.

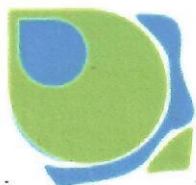
Elektrana je proizvela 136,65MWh (do 22.12.2024). Najviše je proizvedeno u mjesecima sezone (6,7,8)

Ukupno 59,23MWh. 12 MJESEC DO 22.12.2024 PROIZVEDENO JE 1.95mwh(najslabiji mjesec).

Broj posjetitelja u 2024.godini usporedno s prethodne četiri godine vidljiv je u tablici 4.

Tablica 4.

Godina	2020		2021		2022		2023		2024	
Broj posjetitelja i broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa
siječanj	6.043	12	0	0	2.435	2	4.674	7	3722	5
veljača	4.889	19	294	0	2632	5	3853	9	3915	6
ožujak	1.132	3	2396	4	3346	12	4085	14	3187	9
travanj	0	0	2042	3	3769	17	3641	7	3624	4
svibanj	0	0	1783	15	232	2	0	0	610	1
lipanj	4.529	9	11686	18	8293	27	7540	9	8950	22
<b>ukupno nakon 6 mjeseci</b>	<b>16.593</b>	<b>43</b>	<b>18.201</b>	<b>40</b>	<b>20.707</b>	<b>65</b>	<b>23.793</b>	<b>46</b>	<b>24008</b>	<b>47</b>
srpanj	7.804	5	12821	18	11172	7	11568	9	11623	6
kolovoz	11.467	8	13303	18	9391	8	12718	3	9854	3
rujan	1.733	2	1357	5	380	0	690	0	452	0
listopad	1.146	5	2002	7	1682	3	2072	6	1839	3
studeni	729	0	1289	3	2451	4	2511	7	3118	5
prosinac	0	0	1298	1	1309	4	2623	4	1800	6
<b>Ukupno</b>	<b>39.472</b>	<b>63</b>	<b>50.271</b>	<b>92</b>	<b>47.092</b>	<b>91</b>	<b>55.975</b>	<b>75</b>	<b>52.694</b>	<b>70</b>



Podaci za 12.mjesec su zaključno s 26.12.2024g.

U 2024 godini evidentiran je pad broja organiziranih grupa posjetitelja, ali i manji broj osoba u grupama. Na pad dolazaka organiziranih grupa veliki utjecaj ima i trošak prijevoza. Ukupan broj posjetitelja u 2024 manji je u odnosu na prethodnu 2023. godinu. Značajniji pad broja posjetitelja evidentiran je u 1,3,8 i 12 mjesecu.

Potrebno je naglasiti da se u 2024.godini značajnije povećao broj korisnika iz Daruvara koji koriste subvencionirane ulaznice. Prvenstveno se povećao broj u toku ljetnih mjeseci. Na ukupni broj utjecao je broj polaznika škole plivanja koji su temeljem ugovora s udrugom Supersportaš dolazili na bazen od utorka do petka u poslijepodnevnim terminima. U 2024.godini bio je 3722 polaznika škole plivanja.

U 2024.godini na bazen su dolazili i korisnici Veteranskog centra u periodu 01.01-30.07.2024g. u ukupnom broju 2653 korisnika. Bazen je time ostvario prihod od 24.107,00€. Prihod od subvencioniranih ulaznica je u 2024.god.82.690,00€  
U Tablici 5 vidljiv je broj subvencioniranih korisnika kroz četiri godine.

Tablica 5

GODINA	2021	2022	2023	2024
MJESEC	BROJ KORISNIKA	BROJ KORISNIKA	BROJ KORISNIKA	BROJ KORISNIKA
1	0	400	817	1195
2	60	489	839	1773
3	483	607	782	2489
4	466	521	642	1392
5	331	0	0	0
6	1484	1198	1257	1670
7	2324	1810	2390	2785
8	1189	1380	2394	2034
9	177	39	0	0
10	286	216	723	1004
11	884	376	786	1119
12	373	652	1288	1077
<b>UKUPNO:</b>	<b>8057</b>	<b>7688</b>	<b>11918</b>	<b>16538</b>



Dinamika zapošljavanja i ukupni trošak plaće djelatnika TVP-a po mjesecima za 2024 g. usporedno s 2023.g. prikazano je u tablici 6.

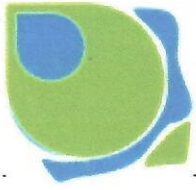
Tablica 6

Mjesec	2024		2023	
	Broj radnika	Trošak plaće €	Broj radnika	Trošak plaće €
siječanj	21	20.933,04	18	16.611,18
veljača	19	22.318,37	18	16.440,47
ožujak	17	21.916,79	19	17.028,01
travanj	20	20.866,51	20	17.395,30
svibanj	27	24.404,80	21	17.102,21
lipanj	26	32.132,95	28	24.609,30
srpanj	26	30.935,05	27	25.776,15
kolovoz	23	29.894,21	27	25.120,72
rujan	21	20.873,23	19	19.201,65
listopad	18	22.408,79	19	19.280,12
studen	19	24.087,32	19	19.632,97
prosinac	19	25.000,00	19	19.632,97
<b>UKUPNO trošak plaće</b>		<b>295.771,06</b>		<b>237.831,05</b>

Za prosinac je procijenjen trošak plaće prema broju djelatnika.

Sezonski djelatnici u 2024. godini zaposleni su u sektoru ugostiteljstva od kraja svibnja do 01.09.2024. kada je sezona završena. U sektoru održavanja nije bilo zapošljavanja jer se nije javila niti jedna čistačica na natječaj.





Svake godine sve je teže pronaći djelatnike u sektor ugostiteljstva te je ove godine bilo zaposleno i troje učenika i jedan student kako bi se sezona mogla kvalitetno završiti.

Sezona je završila 1.9.2024. Nakon toga djelatnici su koristili godišnji odmor. Jedan broj djelatnika u drugom dijelu devetog mjeseca je čistio unutarnji bazen nakon sezone.

Bazen je otvoren za posezonu 02.10.2024.godine

Sukladno prikazanoj realizaciji za 2024.g. plan rada i poslovanja te financijski plan i plan nabave za narednu 2025.godinu temelji se na ostvarenim rezultatima u 2024 godini.

#### 4. PLANIRANI CILJEVI I ZADACI ZA 2025.GODINU

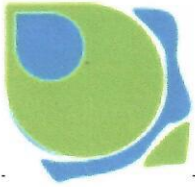
##### 4.1 Ciljevi

###### - povećanje broja posjetitelja

Povećanje broja posjetitelja uključuje aktivnosti vezane za informiranje naših potencijalnih gostiju o blagodati kupanja u geotermalnoj vodi koje direktno utiču na njihovo zdravlje u smislu prevencije raznih oboljenja te upisivanje naše destinacije kao mjesta na karti zdravstvenog turizma. U tom smislu planiramo bolje oglašavanje i reklamiranje našeg objekta na radio postajama u okruženju, ali i informativnim letcima koje bismo našim gostima nudili na recepciji objekta.

Brojne hidromasaže najprivlačniji su dio naše ponude. Uz njih obiteljima s djecom i umirovljenicima prihvatljiva je i dubina bazena od 1,35m kao sigurnije mjesto za obiteljska druženja i relaksaciju.

U ljetnim mjesecima prvenstveno visoke temperature pogoduju dolascima većeg broja posjetitelja na bazen dok u posezoni taj broj ovisi osim o vremenskim



uvjetima i o broju organiziranih grupa posjetitelja, broju organiziranih rođendana, posjećenosti wellness prostora (saune i masaže) te broju vikend paketa obitelji s djecom.

U 2025.g. planira se intenzivniji rad na organiziranim dolascima posjetitelja na bazen kako u sezoni tako i posezoni (koja obuhvaća veći broj mjeseci u godini).

U 2025. Broj posjetitelja će se povećati i korisnicima Daruvarskih toplica koji će od 07.01.2025. dolaziti na naš objekt sukladno sklopljenom ugovoru o poslovnoj suradnji.

#### **- povećanje prihoda**

Cilj da se poveća broj posjetitelja i broj organiziranih dolazaka djece i odraslih prethodi ostvarivanju drugog cilja, a to je povećanje prihoda.

Ostvarenje povećanja prihoda uvjetovano je prvenstveno povoljnim vremenskim prilikama tijekom sezone, ali za povećanje prihoda za period posezone moraju se pronaći i uvesti novi sadržaji koji bi privukli veći broj posjetitelja.

U tom smjeru razmotriti potencijalne mogućnosti angažiranja animatora za proslave dječjih rođendana koji su u posezoni postali izuzetno zanimljivi djeci i njihovim roditeljima.

Bez ozbiljnijih ulaganja kako je već prethodnih godina naglašavano ne može se očekivati proširenje ponude na Termalnom vodenom parku.

Prvenstveno se to odnosi na investicijska ulaganja u natkrivanje terase iznad garderoba i uređenje s tim dobivenog prostora (velika sala i kuhinja). Tim zahvatima omogućilo bi se proširenje ponude u smislu organizacije raznih proslava, team buildinga za poslovne korisnike, rođendana, dječjih igraonica, fitness i plesnih programa i sl.



Ujedno na postavljenom krovu dobio bi se prostor za postavljanje solarnih panela kako je već navedeno kojim bi se osigurala vlastita proizvodnja električne energije. Termalni vodeni park nije kreditno sposoban za ozbiljna ulaganja koja su nužna u cilju proširenja postojeće ponude i značajnijih povećanja prihoda. Odluka za spomenuta ulaganja većih razmjera je na vlasniku Gradu Daruvaru.

Naš zadatak je da se održi kvalitet postojeće ponude: održavati visok nivo čistoće objekta, pravovremeno ulaganje u kompleksno postrojenje, ulaganja u wellness prostor, ulaganje u ugostiteljski sektor radi mogućnosti proširenja ponude prvenstveno u sezoni kada je manji broj posjetitelja. (organizirane grupe posjetitelja djece i odraslih). Tim našim nastojanjima cilj je održati kvalitet a time i povećati broj posjetitelja i prihod.

## 4.2 Zadaci

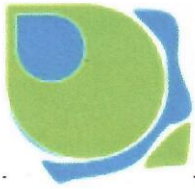
Uprava društva planira nastaviti rad na slijedećim zadacima koji su od iznimne važnosti za kontinuitet i kvalitet ponude Društva :

### Ulaganja u postrojenje objekta

- periodični pregled/servis klima komora i dizalica topline zamjena dotrajalih i neispravnih dijelova na istima, što uključuje i pregled zračnih kanala i utvrđivanje stanja dotrajalosti/oštećenja zbog prodora oborinskih voda.

- periodičan servis na mikroprocesorskim centralama za doziranje i obradu bazenske vode te zamjena sondi.

- popravci na elektroopremi strojnarnice, pregled, zamjena dotrajalih neispravnih dijelova na elektroenergetskoj opremi i uređajima, pumpe, elektro ormari i sklopna oprema.



- u tekuće održavanje i potrošni materijal neophodan za pravilno funkcioniranje opreme bazena, zamjenu vrećastih filtera klima komora, redovan pregled kotlovnice, pregled plamenika

- nabava parogeneratora za parnu saunu

#### Osigurati kvalitetnu i pravovremenu pripremu sezone

- to uključuje: generalno čišćenje objekta u svibnju
- popravak i ljepljenje keramike i fugiranje
- kupnju ležaljki, stolova i stolica za ugostiteljski sektor
- nabava visokotlačnog perača za potrebe generalnog čišćenja
- pravovremeno zapošljavanje sezonskih djelatnika
- nabava muzičke linije

#### Marketinške aktivnosti

- usmjeriti marketinške aktivnosti na obilazak i direktni kontakt s potencijalnim grupama (umirovljeničke, športske i sve druge udruge u okruženju), i tako povećati broj posjetitelja kako u sezoni tako i posezoni

- oglašavanje na radio postajama u našoj i susjednim županijama

- suradnja sa Turističkom zajednicom Grada Daruvara (reklamiranje i promidžba naših usluga putem organizacije na sajmovima )

- aktivnosti putem društvenih mreža radi promoviranja naše ponude

- povećanje broja organiziranih skupina odraslih i djece kako u posezoni tako i u vrijeme sezone kroz suradnju s putničkim agencijama



Organiziranje zabavnih sadržaja na vanjskom dijelu objekta tijekom sezone

## 5. PLANIRANI PROGRAM I ORGANIZACIJA RADA

### 5.1 Planirani program rada vezan je na dva perioda poslovanja : posezonu i sezonu

#### 5.1.a) Tijekom posezone program rada temelji se na :

- ponudi kroz **organizirane grupe posjetitelja djece i odraslih** gdje se u ponudi nalazi paket ulaznica za cjelodnevno kupanje s ručkom po povoljnijim cijenama.

U ponudi grupama nalaze se i masaže po povoljnijim cijenama čime se želi ponudu TVP-a učiniti što privlačnijom i konkurentnijom za grupe

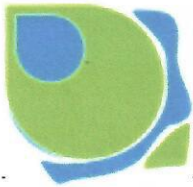
- ponuda **obiteljskih paketa** tijekom posezone vikendom (uključuju cjelodnevno kupanje s ručkom za obitelji s djecom )

#### - **wellness ponuda masaža i sauna**

U ponudi wellness-a nalaze se paketi masaža, sauna i kupanja po povoljnijim cijenama od korištenja pojedinačno navedenih usluga.

- proslava **dječjih rođendana** tijekom cijele godine (angažiranje animatora)

- mogućnost **vaterpola** u posezoni



Vaterpolo je moguće igrati na Tvp-u u posezoni u večernjem terminu poslije radnog vremena objekta u trajanju od jednog sata.

**- škola plivanja u poslijepodnevnim i večernjim terminima od utorka do petka u vrijeme posezone**

### **5.1.b) Program rada za sezonu**

Tijekom sezone ovisno o broju posjetitelja ostvaruje se veći ili manji prihod na koji direktno utječu vremenski uvjeti u sezoni.

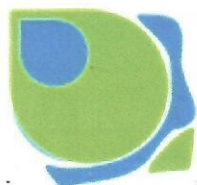
Za uspješnu sezonu važno je uz povoljne vremenske uvjete i pravovremena priprema sezone koja uključuje :generalno čišćenje objekta , popravci na keramici objekta, pravovremenu nabavu i pripremu ležaljki i suncobrana, pravovremeno zapošljavanje sezonskih djelatnika u sektor ugostiteljstva I održavanja, adekvatnu pripremu postrojenja te dolazak organiziranih grupa djece I odraslih početkom lipnja do završetka školske godine kada počinje prava sezona.

Za svaku aktivnost izvan radnog vremena potrebno je dodatno zapošljavanje . (u sezoni je zadnjih godina problem s djelatnicima u ugostiteljskom sektoru)

Planiraju se pred otvaranje ljetne sezone povećane marketinške aktivnosti u cilju povećanja broja posjetitelja u sezoni. To uključuje oglašavanje na radio postajama naše i susjednim nam županijama i intenzivnije objavljivanje na našoj Facebook stranici.

**- bazen će biti zatvoren za posjetitelje radi generalnog čišćenja u periodu :**

**28.04-30.05.2025. godine**



Unutarnji bazen će raditi isključivo za korisnike Daruvarskih toplica u periodu **12.05.-30.05.2025.godine** .

U periodu od 28.04.2025 do 09.05.2025.god unutarnji će se bazen očistiti da bi korisnici Daruvarskih toplica mogli koristiti bazen za svoje potrebe.

**- 31.05.2025 g. (subota) OTVORENJE VANJSKIH BAZENA** (velikog i dječjeg bazena pored vanjskog tobogana)

- dječji bazen na ulazu otvara se zajedno s puštanjem u rad Lijene rijeke krajem mjeseca lipnja. (ovisno o vremenskim prilikama).

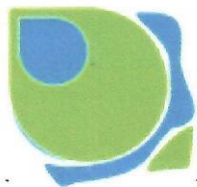
.- prava sezona prema broju zaposlenih djelatnika i prodajnim mjestima počela bi **15.06.2025.** odnosno po završetku školske godine.

- **NOVO RADNO VRIJEME I NOVI CJENIK ZA SEZONU 2025.** stupaju na snagu od **31.05.2025.g** : neradni ponedjeljak kao model prethodnih godina pokazao se pozitivnim kako zbog uštede energenata tako i kao rješenje za manjak djelatnika prvenstveno u sektoru ugostiteljstva.

- otvorenje **LEDO kioska** (ovisi od klimatskim uvjetima u sezoni) je sredinom lipnja

- završetak sezone **31.08.2025.g. (nedjelja)**

## **5.2. Organizacija rada TVP-a u 2025.g : za period posezone i sezone**



Organizacija rada objekta planira se kao i do sada kroz dva prodajna sektora i sektor održavanja i sigurnosti:

**-Sektor recepcije** (naplata ulaznica za kupanje i ulaznica za wellness - prostor za usluge masaže i saune, zakazivanje termina masaža ,koordinacija sektora održavanja i wellnesa , kontakt telefon za davanje potrebnih informacija o radu objekta, rad s organiziranim grupama posjetitelja , kontrola ulaska i izlaska na bazen, ), praćenje Facebook i web stranice .

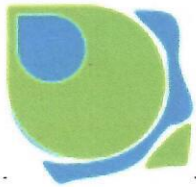
**-Sektor ugostiteljstva** : jedno prodajno mjesto u posezoni (galerija iznad unutarnjeg bazena) i tri prodajna mjesta u sezoni: kavana s usluživanjem hrane na tri vanjske terase tijekom sezone, ledi kiosk i galerija koja radi za vrijeme kišnih i hladnijih dana sezone ).

Važan dio organizacije rada ugostiteljskog sektora je doček organiziranih grupa posjetitelja odraslih i djece, obiteljski paketi tijekom vikenda u posezoni te proslava dječjih rođendana.

**-Sektor održavanja i sigurnosti** obuhvaća djelatnike u održavanju postrojenja te čistačice i domara. Važnost ovog sektora odnosi se na održavanje visokog nivoa čistoće objekta te briga o zdravstvenom stanju i ispravnosti vode, stalna kontrola rada i ispravnosti postrojenja i nadzor rada bazenske tehnike.

## 6. PLAN ZAPOŠLJAVANJA





Sukladno sistematizaciji radnih mjesta i prethodnim godinama plan zapošljavanja za 2025.g.prikazan je u tablici 6

Tablica 6

Sektor	Predsezona 01.01.- 27.04.2025g.		Sezona na TVP 31.05.-31.08.2025.g.				Posezona 01.10.- 31.12.2025.g.	
	Puno/pol a radnog vremena	Broj djelatni ka	31.05- 14.06 (Puno/pol a radnog vremena)	Broj djelatnik a	15.6- 31.08.. (Puno/p ola radnog vremen a)	Broj djelatn ika	Puno/ pola radno g vreme na	Broj djelatnika
Direktor	1	1	1	1	1	1	1	1
Recepci ja	2	2	2	2	2	2	2	2
Wellnes s	1	1	2	2	2	2	1	1
Voditelj ugost.	1	1	1	1	1	1	1	1
Konobar	2	2	6	6	8	8	2	2
Kuhar	2,5	3	5	5	5	5	2,5	3
Održava nje	2	2	2	2	2	2	2	2
Čistačic e	4	4	5	5	5	5	4	4
Domar	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>Ukupno</b>	<b>16,5</b>	<b>17</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>16,5</b>	<b>17</b>



Termalni vodeni park Aquae Balissae d.o.o.  
Frana Kršinića 17, 43500 Daruvar, Hrvatska

MB 02305372 OIB 80995716569  
IBAN HR0823400091110329015

Za vrijeme generalnog čišćenja jedan dio djelatnika od 28.04-09.05.2025 ide na godišnji odmor dok drugi ostaju na čišćenju unutarnjeg bazena koji se zbog korisnika Daruvarskih toplica otvara za korištenje 12.05.2025. god.

Korištenje unutarnjeg bazena od strane Daruvarskih toplica recepcija će fakturirati 31.05.2025. kada se objekt otvari za sezonu. Vanjski dio objekta će se čistiti do 30.05. 2025.godine.

## ZAKLJUČAK

Društvo planira održati kvalitetu postojeće usluge u uvjetima kada se sve teže pronalaze potrebni djelatnici u sektor ugostiteljstva u vrijeme sezone . Imajući u vidu da je glavni dio ukupnog prihoda Društva u sezoni nadamo se da u 2025. godini neće biti problema oko zapošljavanja potrebitih djelatnika u ugostiteljstvu i sektoru održavanja.

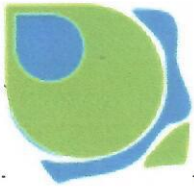
U 2024.godini bilo je zaposleno troje učenika i jedan student na radno mjesto konobar. Takva opcija postoji i u 2025 godini nakon završetka školske godine. Isto tako se nadamo da će vrijeme u sezoni biti toplo i sunčano i da će mnogi posjetitelji odlučiti doći na naš objekt potražiti svoje mjesto za opuštanje i relaksaciju.

Vjerujemo da će godina ispred nas biti s boljim rezultatima od prethodne .2024g.na opće zadovoljstvo nas i naših posjetitelja.

S poštovanjem,

Dunja Grubić, direktorica





**Termalni vodeni park Aquae Balissae d.o.o.**  
**Frana Kršinića 17, 43500 Daruvar, Hrvatska**

MB 02305372 OIB 80995716569  
IBAN HR0823400091110329015

---

Prilog:

1. Ostvareno 30.11.2024. g., Novi plan 2024.g.
2. Financijski plan za 2025 godinu, s projekcijom 2026. i 2027. g.
3. Plan nabave roba, radova i usluga za 2025.g
4. Plan investicija za 2025.godinu