



Termalni vodení park Aquae Balissae d.o.o.
Frana Kršinića 17, 43500 Daruvar, Hrvatska

MB 02305372 OIB 80995716569
IBAN HR0823400091110329015

**PLAN RADA I POSLOVANJA TERMALNOG VODENOG PARKA
AQUAE BALISSAE D.O.O. DARUVAR
ZA 2026.GODINU**

Prosinac 2025



Termalni vodeni park Aquae Balissae d.o.o.
Frana Kršinića 17, 43500 Daruvar, Hrvatska

MB 02305377 OIB 86895716589
IBAN HR0823400091110329015

Sadržaj:

1. UVODNI PODACI.....	3
2. VIZIJA I MISIJA.....	3
3. OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2025.GODINU	5
4. PLANIRANI CILJEVI I ZADACI ZA 2026.GODINU.....	11
4.1 Ciljevi	11
4.2 Zadaci	13
5. PLANIRANI PROGRAM I ORGANIZACIJA RADA.....	15
5.1 Planirani program rada vezan je na dva perioda poslovanja :	15
posezonu i sezonu	15
5.2. Organizacija rada TVP-a u 2026.g : za period posezone i sezone	17
6. PLAN ZAPOSŁJAVANJA.....	18
7. ZAKLJUČAK.....	20



1. UVODNI PODACI

Današnji Termalni vodeni park izgrađen je na mjestu na kojem je nekad bio gradski bazen, a osim Daruvarčanima, služi za odmor i relaksaciju turistima u širem okruženju (Brodsko Posavske županije, Virovitičko Podravske županije, Požeško Slavonske županije, Sisačko Moslavačke županije, Zagrebačke županije itd.).

Termalni vodeni park Aquae Balissae d.o.o. otvoren je 07.06.2008. g. , prostire se na 10.000 m², od toga 2.200 m² vodene površine.

Vodeni park posjeduje: otvoreni i zatvoreni bazen dubine 1.35m s raznim vodenim atrakcijama (unutrašnji i vanjski tobogan, unutrašnji i vanjski dječji bazen, gejziri, slapovi, vodeni tuševi i ježevi u bazenu, whirlpool), te Lijenu rijeku dužine cca 220 metara.

U donjem dijelu objekta nalazi se „Oaza mira“ u kojoj su dvije finske saune ,whirlpool , prostor za masažu i zona za relaksaciju.

Termalni vodeni park ima isključivo geotermalnu vodu s ljekovitim svojstvima, čija je prosječna temperatura u bazenu 32°C.

U sklopu objekta postoji ugostiteljski objekt sa bogatom gastronomskom ponudom.

Termalni vodeni park nudi mogućnost dolaska organiziranim grupama djece i odraslih.

Rad s organiziranim grupama najvažniji je dio poslovanja Termalnog vodenog parka Aquae Balissae tijekom sezone.

2. VIZIJA I MISIJA

Vizija našeg poslovanja u narednih desetak godina ostaje jednaka kao i prošle godine: proizvodnja električne energije za vlastite potrebe za svih 12 mjeseci u godini. To zahtjeva velika ulaganja u natkrivanje terase iznad garderoba i postavljanje panela na postavljeni krov te postavljanje konstrukcija za panele na svim slobodnim površinama na vanjskom dijelu objekta.



Svake godine ponavljamo jedinu mogućnost proširenja ponude na način da bi se natkrivanjem terase dobila mogućnost proširenja ponude kroz organizaciju raznih skupova, proslave dječjih rođendana, igraonicu i sl.

Vlastita proizvodnja električne energije otvara mogućnost ulaganja sredstava za druge namjene, prvenstveno na veće plaće zaposlenih, ali i proširenje i poboljšanje postojeće ponude.

Proširenje naše vizije odnosilo bi se na slijedeće: Lijena rijeka zauzima veliki dio površine vanjskog bazena i nema prostora za dodatne sadržaje. Razmotriti mogućnosti u narednom periodu da li se taj prostor može prenamijeniti u druge sadržaje. prvenstveno sadržaje namijenjene djeci poput manjih tobogana. Za to je potrebna ozbiljnija analiza i ispitivanje.

Sve navedeno iziskuje velika financijska sredstva koja Termalni vodeni park ne može sam već je nužna pomoć kapitalnih ulaganja vlasnika Grada Daruvara.

Misija –Termalni vodeni park koristi isključivo geotermalnu vodu za punjenje bazena i ima u ponudi hidro masaže, unutarnji i vanjski tobogan, slapove, gejzire, unutarnji i vanjski bazen s dječjim bazenima, Lijenu rijeku, saune, ručnu masažu i whirlpool u „Oazi mira“ te bogatu gastronomsku ponudu. Zanimljiva smo destinacija prvenstveno za obitelji s djecom i organizirane skupine posjetitelja.

Želja nam je da nas naši sugrađani i posjetitelji iz okruženja i cijele Hrvatske prepoznaju kao dio kvalitetne ponude kontinentalnog turizma. Naša nastojanja se kreću prema širenju svijesti naših posjetitelja o blagodatima geotermalne vode u prevenciji i poboljšanju njihovog zdravstvenog stanja. Vidimo se kao i svih prethodnih godina kao Društvo koje ekonomično upravlja svim svojim potencijalima i nastoji što kvalitetnije ispunjavati sve zahtjeve svojih korisnika.



Termalni vodeni park Aquae Balissae d.o.o.
Frana Kršinića 17, 43500 Daruvar, Hrvatska

MB 02305372 OIB 80995715569
IBAN HR0823400091110729015

3. Ostvarenje financijskog plana za 2025godinu

OSTVARENJE FINACIJSKOG PLANA ZA 2025G.DO 30.11.2025.G. I NOVI PLAN ZA 2025G.
PRIKAZANO JE U Tablici 1. koja je u prilogu .

ULAGANJA U 2025 GODINI

Ulaganja u 2025 godini su navedena u Tablici 2.



Tablica 2.

EUR

Dobavljač	Ukupan iznos s pdv-om u €
Multimedia	898,50
Etal	650,00
Gredičak plast	832,96
Pevex	3.026,25
Škerjanec	2.986,25
Vacom	1.011,49
Heidelberg	2.628,70
Matušek	2.924,68
Schrack	666,60
Heidelberg	1.223,30
Matušek	2.924,68
Mahaon	2.968,75
Metro	1.428,94
Elektro-čelik	1.720,58
Mahaon	2.607,50
Venergoteh	927,50
FG Projektiranje	2.625,00
Superia plus	1.171,88
UKUPNO	33.223,56€



U 2025.godini nije riješeno pitanje videonadzora. Nije provedena sanacija površina i spojeva na toboganima. Planira se u 2026. godini provesti cjeloviti periodički pregled tobogana i periodički praktični test spuštanja. Čekaju se ponude firmi iz Njemačke i Nizozemske. Sanaciju unutarnjih spojeva tobogana unutarnjeg tobogana i površina na vanjskom toboganu planira se preko firme koja je to obavila i prethodnih godina.

Postavljeni solami paneli na postojećem krovu bazena su značajno smanjili troškove za električnu energiju i u 2025.godini u odnosu na 2023.g. kada panela nije bilo. Elektrana je proizvela tijekom 2025.g.ukupno 130,96 MWh (do 20.12.2025). Najviše je proizvedeno u mjesecima sezone (6,7,8). Ukupno 56,77 MWh (2024.g. 59,23MWh). 12 mjesec do 20.12.2025, proizvedeno je 1.75 MWh (najslabiji mjesec).

Broj posjetitelja u 2025.godini usporednim godinama (2019-2025) vidljiv je u tablici 4.

Tablica 4.

Godina	2021		2022		2023		2024		2025	
Broj posjetitelja i broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa	Broj gostiju	Broj grupa
siječanj	0	0	2.435	2	4.674	7	3722	5	5242	4
veljača	294	0	2632	5	3853	9	3915	6	5075	8
ožujak	2396	4	3346	12	4085	14	3187	9	4665	9
travanj	2042	3	3769	17	3641	7	3624	4	3655	9
svibanj	1783	15	232	2	0	0	610	1	4724	8
lipanj	11686	18	8293	27	7540	9	8950	22	12.479	12
ukupno nakon 6 mjeseci	18.201	40	20.707	65	23.793	46	24008	47	35840	50
srpanj	12821	18	11172	7	11568	9	11623	6	9896	6
kolovoz	13303	18	9391	8	12718	3	9854	3	12457	7
rujan	1357	5	380	0	690	0	452	0	1946	1
listopad	2002	7	1682	3	2072	6	1039	3	3865	5
studeni	1289	3	2451	4	2511	7	3118	5	3643	6
prosinac	1298	1	1309	4	2623	4	2418	6	do 20.12. 1986	5
Ukupno	50.271	92	47.092	91	55.975	75	53312	70	69.633	80



U 2025. godini evidentiran je porast broja organiziranih grupa posjetitelja u odnosu na prethodne dvije godine.

Ukupan broj posjetitelja u 2025. veći je u odnosu na prethodnu 2024. godinu. Povećanje broja posjetitelja u 2025. godini rezultat je dolazaka gostiju Daruvarskih toplica. Zbog korisnika Daruvarskih toplica unutar bazena je radio cijeli svibanj iako nije bilo u planu za 2025. godinu, kao i polovinu rujna.

Broj korisnika iz Daruvarskih toplica do 20.12. 2025. godine je 7426.

Ukupan prihod s pdv-om ostvaren kroz suradnju s Daruvarskim toplicama je 44.556,00€ s datumom 20.12. 2025. godine.

U 2025. godini povećao se broj korisnika iz Daruvara koji koriste subvencionirane ulaznice. Pravo na subvencionirane ulaznice imali su i korisnici smještajnih kapaciteta u jednom dijelu kalendarske godine. To pravo iskoristilo je 254 korisnika, (do 20.12.2025.g.)

Na ukupni broj za subvencionirane ulaznice utjecao je najviše broj polaznika škole plivanja koji su temeljem ugovora s udrugom Supersportaš dolazili na bazen od utorka do petka u poslijepodnevnim terminima. U 2025. godini bilo je 4951 dolazaka škole plivanja.

Prihod od subvencioniranih ulaznica je u 2025. do 20.12. 2025. godine 80.415,00€

U Tablici 5 vidljiv je broj subvencioniranih korisnika kroz pet godina.



Tablica 5

	2021 GODINA	2022 GODINA	2023 GODINA	2024 GODINA	2025 GODINA
MJESEC:	BROJ KORISNIKA	BROJ KORISNIKA	BROJ KORISNIKA	BROJ KORISNIKA	BROJ KORISNIKA
1	0	400	817	1195	1306
2	60	489	839	1773	1125
3	483	607	782	2489	1208
4	466	521	642	555	977
5	331	0	0	87	921
6	1484	1198	1257	1583	2253
7	2324	1810	2390	2785	2282
8	1189	1380	2394	2034	2092
9	177	39	0	79	572
10	286	216	723	925	1343
11	884	376	786	1119	1225
12	373	652	1288	1077	do 20.12.779
UKUPNO:	8057	7688	11918	15701	do 20.12.16083+254 korisnika smještajnih kapaciteta

Dinamika zapošljavanja i ukupni trošak plaće djelatnika TVP-a po mjesecima za 2025 g. usporedno s 2024.g. prikazano je u tablici 6.



Tablica 6

2024.			2025.	
Mjesec	Broj radnika	Trošak plaće €	Broj radnika	Trošak plaće €
siječanj	21	20.933,04	19	25.919,41
veljača	19	22.318,37	20	26.675,78
ožujak	17	21.916,79	18	27.536,17
travanj	20	20.866,51	17	23.303,52
svibanj	27	24.404,80	23	31.029,61
lipanj	26	32.132,95	27	37.152,88
srpanj	26	30.935,05	26	34.738,07
kolovoz	23	29.894,21	27	36.187,89
rujan	21	20.873,23	19	27.152,62
listopad	18	22.408,79	18	24.840,57
studeni	19	24.087,32	18	26.543,12
prosinac	19	23.863,11	19	26.543,12
UKUPNO trošak plaće		294.634,17		347.622,76

Za prosinac 2025. godine je upisan trošak plaće 11.mj.2025.godine

Sazonski djelatnici u 2025. godini zaposleni su u sektoru ugostiteljstva od početka sezone 07.06.2025. do 31.08.2025. kada je sezona završena. U sektoru održavanja zaposlila se jedna čistačica. Svake godine sve je teže pronaći djelatnike u sektor ugostiteljstva te je ove godine bilo zaposleno jedna učenica i jedan student kako bi se sezona mogla kvalitetno završiti.

Sezona je završila 31.08.2025.g. Unutarnji bazen je od **01.09.2025.g.nastavio rad po radnom vremenu posezone radi korisnika Daruvarskih toplica**. Od 15.09.2025.g. objekt je zatvoren radi redovitog čišćenja unutarnjeg bazena i objekta nakon sezone. Jedan broj djelatnika je čistio unutarnji bazen, dok je jedan dio djelatnika koristio godišnji odmor.

Sukladno prikazanoj realizaciji za 2025.g. plan rada i poslovanja te financijski plan, plan nabave i plan investicija za narednu 2026.godinu temelji se na ostvarenim rezultatima u 2025 godini.



4. PLANIRANI CILJEVI I ZADACI ZA 2026.GODINU

4.1 Ciljevi

- povećanje broja posjetitelja

Povećanje broja posjetitelja uključuje aktivnosti vezane za informiranje naših potencijalnih gostiju o blagodatima kupanja u geotermalnoj vodi koje direktno utiču na njihovo zdravlje u smislu prevencije raznih oboljenja te upisivanje naše destinacije kao mjesta na karti zdravstvenog turizma. U tom smislu planiramo bolje oglašavanje i reklamiranje putem naše facebook stranice.

Brojne hidromasaže najprivlačniji su dio naše ponude. Uz njih obiteljima s djecom i umirovljenicima prihvatljiva je i dubina bazena od 1,35 m kao sigurnije mjesto za obiteljska druženja i relaksaciju.

U ljetnim mjesecima prvenstveno visoke temperature pogoduju dolascima većeg broja posjetitelja na bazen dok u posezoni taj broj ovisi osim o vremenskim uvjetima i o broju organiziranih grupa posjetitelja, broju organiziranih rođendana, posjećenosti wellness prostora (saune i masaže) te broju vikend paketa obitelji s djecom.

U 2026.g. planira se i dalje rad na organiziranim dolascima posjetitelja na bazen kako u sezoni tako i posezoni (koja obuhvaća veći broj mjeseci u godini).

U 2026. na broj posjetitelja će i dalje utjecati korisnici Daruvarskih toplica i polaznici škole plivanja koji će dolaziti na naš objekt sukladno sklopljenim ugovorima o poslovnoj suradnji.



- povećanje prihoda

Cilj da se poveća broj posjetitelja i broj organiziranih dolazaka djece i odraslih prethodi ostvarivanju drugog cilja, a to je povećanje prihoda.

Ostvarenje povećanja prihoda uvjetovano je prvenstveno povoljnim vremenskim prilikama tijekom sezone, ali za povećanje prihoda od iznimne važnosti je i zapošljavanje dovoljnog broja djelatnika u sezoni. Zadnje dvije godine nije bilo dovoljno konobara u sezoni i zaposleno je jedna učenica i jedan student kako bi se sezona normalno odvijala.

Bez ozbiljnijih ulaganja kako je već prethodnih godina naglašavano ne može se očekivati proširenje ponude na Termalnom vodenom parku.

A time je nerealno očekivati značajniji porast broja posjetitelja i povećanje prihoda u odnosu na prethodne godine.

Ponavljaju se isti ciljevi kao prethodnih godina s nadom da će se pronaći rješenje za investicijska ulaganja u natkrivanje terase iznad garderoba i uređenje s tim dobivenog prostora (velika sala i kuhinja). Tim zahvatima omogućilo bi se proširenje ponude u smislu organizacije raznih proslava, team buildinga za poslovne korisnike, rođendana, dječjih igraonica, fitness i plesnih programa i sl.

Ujedno na postavljenom krovu dobio bi se prostor za postavljanje solarnih panela kako je već navedeno kojim bi se osigurala vlastita proizvodnja električne energije.

Termalni vodeni park (kao što je već poznato iz prethodnih godina poslovanja) nije kreditno sposoban za ozbiljnija ulaganja koja su nužna u cilju proširenja postojeće ponude i značajnijih povećanja prihoda. Odluka za spomenuta ulaganja većih razmjera je i dalje na vlasniku - Gradu Daruvaru.

Kapitalna ulaganja od 50.000,00€ od strane vlasnika u 2026. god. nisu dostatna ni za ulaganja u popravke na keramici vanjskog dijela objekta i bojanje Lijene rijeke, a troškovi održavanja objekta su znatno veći.



Djelatnici Termalnog vodenog parka nastoje održati kvalitet postojeće usluge: održavati visok nivo čistoće objekta, pravovremeno ulaganje u kompleksno postrojenje, ulaganja u wellness prostor, ulaganje u ugostiteljski sektor radi mogućnosti proširenja ponude prvenstveno u sezoni kada je manji broj posjetitelja (organizirane grupe posjetitelja djece i odraslih). Tim našim nastojanjima cilj je održati kvalitet ponude, a time i povećati broj posjetitelja i prihod.

4.2 Zadaci

Uprava društva planira aktivno poduzimati sve mjere i aktivnosti vezane za kontinuitet i kvalitet ponude Društva :

- **rješavanje pitanja keramike** na vanjskom dijelu objekta kao preduslov za kontinuitet i kvalitet ponude Društva te uspješno otvaranje sezone. U 2026. godini najveći dio financijskih sredstava planira se potrošiti za nabavu keramičkih pločica te potrebnih materijala za postavljanje istih na mjestima gdje je to potrebno.
- **bojanje Lijene rijeke** kao važne karike u ponudi sezone. Kao što je već poznato Lijena rijeka zauzima veliki dio površine vanjskog dijela objekta i povezana je s vanjskim dječjim bazenom koji je smješten u blizini objekta jednostavnih brzih usluga
- **ulaganja u postrojenje bazena**
 - a) periodični pregled/servis klima komora i dizalica topline zamjena dotrajalih i neispravnih dijelova na istima, što uključuje i pregled zračnih kanala i utvrđivanje stanja dotrajalosti/oštećenja zbog prodora oborinskih voda.
 - b) periodičan servis na mikroprocesorskim centralama za doziranje i obradu bazenske vode te zamjena sondi.
 - c) popravci na elektroopremi strojarnice, pregled, zamjena dotrajalih neispravnih dijelova na elektroenergetskoj opremi i uređajima, pumpe, elektro ormari i sklopna oprema.



d) u tekuće održavanje i potrošni materijal neophodan za pravilno funkcioniranje opreme bazena, zamjenu vrećastih filtera klima komora, redovan pregled kotlovnice, pregled plamenika

- **osigurati kvalitetnu i pravovremenu pripremu sezone što zahtjeva:**

- a) generalno čišćenje objekta u svibnju
- b) popravak i postavljanje keramike na vanjskom dijelu objekta te bojanje Lijene rijeke kao najvažniji dio pripreme sezone
- c) pravovremeno zapošljavanje sezonskih djelatnika
- d) provođenje potrebnog periodičnog testa spuštanja tobogana kao preduslov njihovog puštanja u rad

- **marketinške aktivnosti**

- usmjeriti marketinške aktivnosti na obilazak i direktni kontakt s potencijalnim grupama (umirovljeničke, športske i sve druge udruge u okruženju) i tako nastojati povećati broj posjetitelja kako u sezoni tako i posezoni

- suradnja sa Turističkom zajednicom Grada Daruvara (reklamiranje i promidžba naših usluga putem organizacije na sajmovima)

- aktivnosti putem društvenih mreža radi promoviranja naše ponude

- povećanje broja organiziranih skupina odraslih i djece kako u posezoni tako i u vrijeme sezone kroz suradnju s putničkim agencijama

Organiziranje zabavnih sadržaja na vanjskom dijelu objekta tijekom sezone



5. PLANIRANI PROGRAM I ORGANIZACIJA RADA

5.1 Planirani program rada vezan je na dva perioda poslovanja : posezonu i sezonu

5.1.a) Tijekom posezone program rada temelji se na sljedećim sadržajima:

- ponudi kroz **organizirane grupe posjetitelja djece i odraslih** gdje se u ponudi nalazi paket ulaznica za cjelodnevno kupanje s ručkom po povoljnijim cijenama.

U ponudi grupama nalaze se i masaže po povoljnijim cijenama čime se želi ponudu TVP-a učiniti što privlačnijom i konkurentnijom za grupe

- ponuda **obiteljskih paketa** tijekom posezone vikendom (uključuju cjelodnevno kupanje s ručkom za obitelji s djecom)

- **wellness ponuda masaža i sauna**

U ponudi wellness-a nalaze se paketi masaža, sauna i kupanja po povoljnijim cijenama od korištenja pojedinačno navedenih usluga.

- proslava **dječjih rođendana** tijekom cijele godine (angažiranje animatora)

- mogućnost **vaterpola** u posezoni



Vaterpolo je moguće igrati na Tvp-u u posezoni u večernjem terminu poslije radnog vremena objekta u trajanju od jednog sata.

- škola plivanja u poslijepodnevnim i večernjim terminima od utorka do petka u vrijeme posezone

5.1.b) Program rada za sezonu

Tijekom sezone ovisno o broju posjetitelja ostvaruje se veći ili manji prihod na koji direktno utječu vremenski uvjeti u sezoni.

Za uspješnu sezonu važno je uz povoljne vremenske uvjete i pravovremena priprema sezone koja uključuje :generalno čišćenje objekta , popravci na keramici objekta, pravovremenu nabavu suncobrana, pravovremeno zapošljavanje sezonskih djelatnika u sektor ugostiteljstva i održavanja, adekvatnu pripremu postrojenja te dolazak organiziranih grupa djece i odraslih početkom lipnja do završetka školske godine kada počinje prava sezona.

Za svaku aktivnost izvan radnog vremena potrebno je dodatno zapošljavanje . (u sezoni je zadnjih godina problem s djelatnicima u ugostiteljskom sektoru).

Organiziranje zabavnih sadržaja na vanjskom dijelu objekta tijekom sezone ovisi prvenstveno o broju zaposlenih djelatnika i financijskim mogućnostima.(suradnja s mladima).

Planiraju se pred otvaranje ljetne sezone povećane marketinške aktivnosti u cilju povećanja broja posjetitelja u sezoni. Planira se intenzivnije objavljivanje na našoj Facebook stranici. Ovisno o korisnicima Daruvarskih toplica objekt će raditi u svibnju 2026. kao i u 2025. godini.

U slučaju da Daruvarske toplice neće koristiti naše usluge u svibnju objekt će biti zatvoren radi generalnog čišćenja kao i prethodnih godina.

- 30.05.2026 g. (subota) OTVORENJE VANJSKIH BAZENA (velikog i dječjeg bazena pored vanjskog tobogana)

- dječji bazen na ulazu otvara se zajedno s puštanjem u rad Lijene rijeke krajem mjeseca lipnja (ovisno o vremenskim prilikama).



- **prava sezona** prema broju zaposlenih djelatnika i prodajnim mjestima počela bi kao i prethodnih godina **15.06.2026.** g. odnosno po završetku školske godine.

- **NOVO RADNO VRIJEME I NOVI CJENIK ZA SEZONU 2026. stupaju na snagu od 30.05.2026.g** : neradni ponedjeljak ostaje kao i prethodnih godina. Prvenstveno jer je to jedino rješenje za manjak djelatnika posebno u sektoru ugostiteljstva (ujedno je evidentirana najmanja posjećenost bazena ponedjeljkom nakon vikenda).

- **otvorenje LEDO kioska** (ovisi od klimatskim uvjetima u sezoni) je sredinom lipnja

- **završetak sezone 30.08.2026g. (nedjelja)**

5.2. Organizacija rada TVP-a u 2026. g: za period posezone i sezone

Organizacija rada objekta planira se kao i do sada kroz dva prodajna sektora i sektor održavanja i sigurnosti:

-**Sektor recepcije** (naplata ulaznica za kupanje i ulaznica za wellness - prostor za usluge masaže i saune, zakazivanje termina masaža ,koordinacija sektora održavanja i wellnesa , kontakt telefon za davanje potrebnih informacija o radu objekta, rad s organiziranim grupama posjetitelja , kontrola ulaska i izlaska na bazen,),praćenje Facebook i web stranice ,

-**Sektor ugostiteljstva** : **jedno prodajno mjesto u posezoni** (galerija iznad unutarnjeg bazena) i **tri prodajna mjesta u sezoni**: kavana s usluživanjem hrane na tri vanjske terase tijekom sezone, ledi kiosk i galerija koja radi za vrijeme kišnih i hladnijih dana sezone).

Važan dio organizacije rada ugostiteljskog sektora je doček organiziranih grupa posjetitelja odraslih i djece, obiteljski paketi tijekom vikenda u posezoni te proslava dječjih rođendana.



Sektor održavanja i sigurnosti obuhvaća djelatnike u održavanju postrojenja te čistačice i domara. Važnost ovog sektora odnosi se na održavanje visokog nivoa čistoće objekta te briga o zdravstvenom stanju i ispravnosti vode, stalna kontrola rada i ispravnosti postrojenja i nadzor rada bazenske tehnike.

6. PLAN ZAPOSŁJAVANJA

Planirani početak sezone je 30.05.2026.god.

Čišćenje objekta pred sezonu planira se tijekom svibnja. Ako ugovor s Daruvarskim toplicama ne bude na snazi objekt će se zatvoriti u svibnju radi generalnog čišćenja.

U protivnom će se morati zaposliti dodatni djelatnici za čišćenje paralelno s radom objekta (minimalno pet djelatnika).

Sukladno sistematizaciji radnih mjesta i prethodnim godinama plan zapošljavanja za 2026.g.prikazan je u Tablici 6

U Tablici 6 nisu navedeni posebno djelatnici koji bi se zaposlili u sektor održavanja radi generalnog čišćenja objekta pred sezonu ako se objekt ne bude zatvorio u svibnju.

Ali oni bi se svakako zaposlili jer nije moguće kvalitetno očistiti objekt uz redovan rad bazena.

U Tablici 6 nije navedeno da bi u mjesecu rujnu objekt bio zatvoren da bi djelatnici koristili godišnji odmor jer u slučaju da Daruvarske toplice koriste naše usluge to neće biti moguće. Radilo bi se u tom slučaju do sredine 9.mj. kao i u 2025.godini. A čišćenje poslije sezone bilo bi u drugoj polovini 9.mjeseca.



Tablica 6

Sektor	Predsezona 01.01.-29.04.2026g. /ili/29.05.2026.		Sezona na TVP 30.05.-30.08.2025.g.				Posezona 01.10.- 31.12.2026.g.	
	Puno/pola radnog vremena	Broj djelatnika	31.05- 14.06 (Puno/pola radnog vremena)	Broj djelatnika	15.6- 31.08.. (Puno/pol a radnog vremena)	Broj djelatni ka	Puno/p ola radnog vremen a	Broj djelatnika
Direktor	1	1	1	1	1	1	1	1
Recepcija	2	2	2	2	2	2	2	2
Wellness	1	1	2	2	2	2	1	1
Voditelj ugost.	1	1	1	1	1	1	1	1
Konobar	3	3	6	6	8	8	3	3
Kuhar	3	3	5	5	5	5	3	3
Održavan je	2	2	2	2	2	2	2	2
Čistačice	4	4	5	5	5	5	4	4
Domar	1	1	1	1	1	1	1	1
Ukupno	18	18	25	25	27	27	18	18



7. ZAKLJUČAK

Društvo planira kao i svake godine održati kvalitetu postojeće usluge. Vjerujemo da će se kvalitetno i na vrijeme obaviti priprema za sezonu u smislu postavljanja keramike na vanjskom dijelu objekta i bojanja Lijene rijeke. O tome će ovisiti kvaliteta i kontinuirani rad u sezoni. Imajući u vidu da je glavni dio ukupnog prihoda Društva u sezoni, nadamo se da u 2026. godini neće biti problema oko zapošljavanja potrebitih djelatnika u ugostiteljstvu i sektoru održavanja. U 2025. godini bili su zaposleni jedan učenik i jedan student na radno mjesto konobar. Takva opcija postoji i u 2026. godini nakon završetka školske godine. Za uspješnu sezonu najvažnije je vruće i toplo ljeto s puno sunčanih dana. To su uvjeti kada mnogi posjetitelji odluče doći na naš objekt potražiti svoje mjesto za opuštanje i relaksaciju. Sunčano vrijeme u sezoni pogoduje i radu elektrane te smanjenju troškova za električnu energiju.

Svaka godina je sve izazovnija i zahtjevnija za kontinuirani rad cijele godine i za prvenstveno kvalitetno pripremanje sezone. Nadamo se da ćemo uspjeti pripremiti objekt za sezonu u 2026. godini te omogućiti rad naših tobogana koji su posebno važna karika ponude Termalnog vodenog parka.

S poštovanjem,

Dunja Grubić

Dunja Grubić, direktorica



Prilog:

1. Ostvareno 30.11.2025. g., Novi plan 2025.g.
2. Financijski plan za 2026. godinu, s projekcijom 2027. i 2028. g.
3. Plan nabave roba, radova i usluga za 2026.g
4. Plan investicija za 2026.godinu

Klasa:400-01/25-01/02

Ur.br.:2103-3-45-03-25-01